



Designação do projeto | NOVAÇÃO PRODUTIVA  
Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-014217  
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas  
Região de intervenção | Norte  
Entidade beneficiária | 4TEAMS – ADVERTISING & MERCHANDISING, LDA

Data de aprovação | 15-04-2016  
Data de início | 29-09-2015  
Data de conclusão | 28-09-2017  
Custo total elegível | 334.682,58 €  
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 193.321,64 €  
FSE – 8.735,89 €

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos**

O presente projeto de investimento visa o reforço da capacidade produtiva da empresa de modo a permitir que esta assuma a liderança no mercado mundial no nicho do merchandising desportivo.

Neste sentido a empresa delineou no âmbito do presente projecto os seguintes objetivos: a tricotagem a alta definição; a tecelagem a alta definição; na fase de acabamentos; no processo de impressão; na produção de etiquetas e no processo de estampagem.