



Designação do projeto | PROJETOS INDIVIDUAIS – Internacionalização
Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-012624
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária | 4TEAMS - ADVERTISING & MERCHANDISING, LDA

Data de aprovação | 22-02-2016
Data de início | 19-09-2015
Data de conclusão | 18-09-2017
Custo total elegível | 147.259,13 €
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 66.266,61 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Os objetivos estratégicos da empresa prendem-se com a exploração de novos mercados e clientes, essencialmente internacionais, o aumento da capacidade produtiva, a criação de um departamento de investigação e desenvolvimento, a criação de marcas internacionais, o desenvolvimento de licenciamento através de, por exemplo, parcerias com atuais clientes que possuem licenças a nível mundial, a contratação e qualificação de recursos humanos e a implementação de certificações. No âmbito do presente projeto, estão previstas algumas ações, sendo estas, conhecimento de mercados externos, desenvolvimento e promoção internacional e marketing internacional